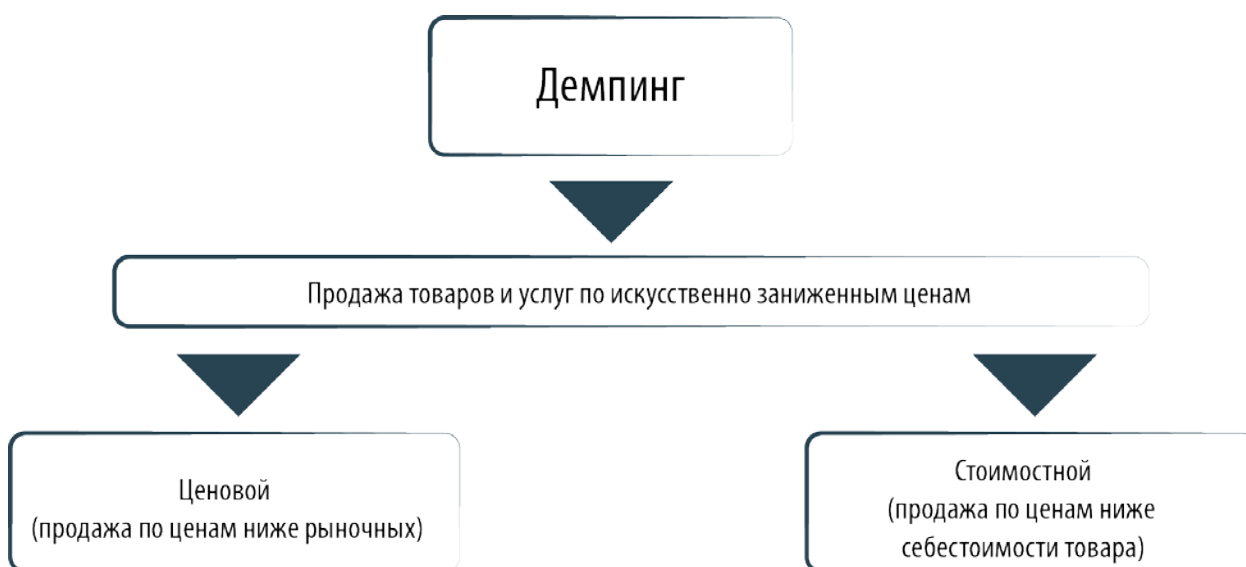




Определение и виды демпинга

Закон № 44-ФЗ предусматривает положения, направленные на защиту учреждений от недобросовестных поставщиков. Так, указанным законом установлены ограничения для демпингующих участников конкурса либо аукциона (ст. 37 Закона № 44-ФЗ). Всегда существует риск, что контрагент заберет аванс, а обязанности по контракту не выполнит. Также он может навязать невыгодные условия, способствующие общему падению уровня работ или качества поставляемой продукции.

Схема 1. Определение и виды демпинга



Конечно, участник, снизивший цену на конкурсе или аукционе, не обязательно является недобросовестным. Причины, по которым поставщик демпингует при проведении торгов, могут быть разными:

- укрепление компании на новом рынке;
- вытеснение конкурентов;
- расчет на возмещение в будущем текущих убытков;
- монетизация складских запасов;
- реализация неликвидной продукции;
- срочная потребность в денежных средствах;
- сумма убытков при не реализации больше, чем потери при демпинге.

Основной антидемпинговой мерой является представление обеспечения исполнения государственного (муниципального) контракта в повышенном размере. В определенных случаях требуется информация, подтверждающая добросовестность участника закупки.

В частности, антидемпинговые меры зависят от начальной (максимальной) цены контракта. Рассмотрим более подробно это на схемах 2 и 2.1

Схема 2. Антидемпинговые меры при НМЦК более 15 млн. руб.

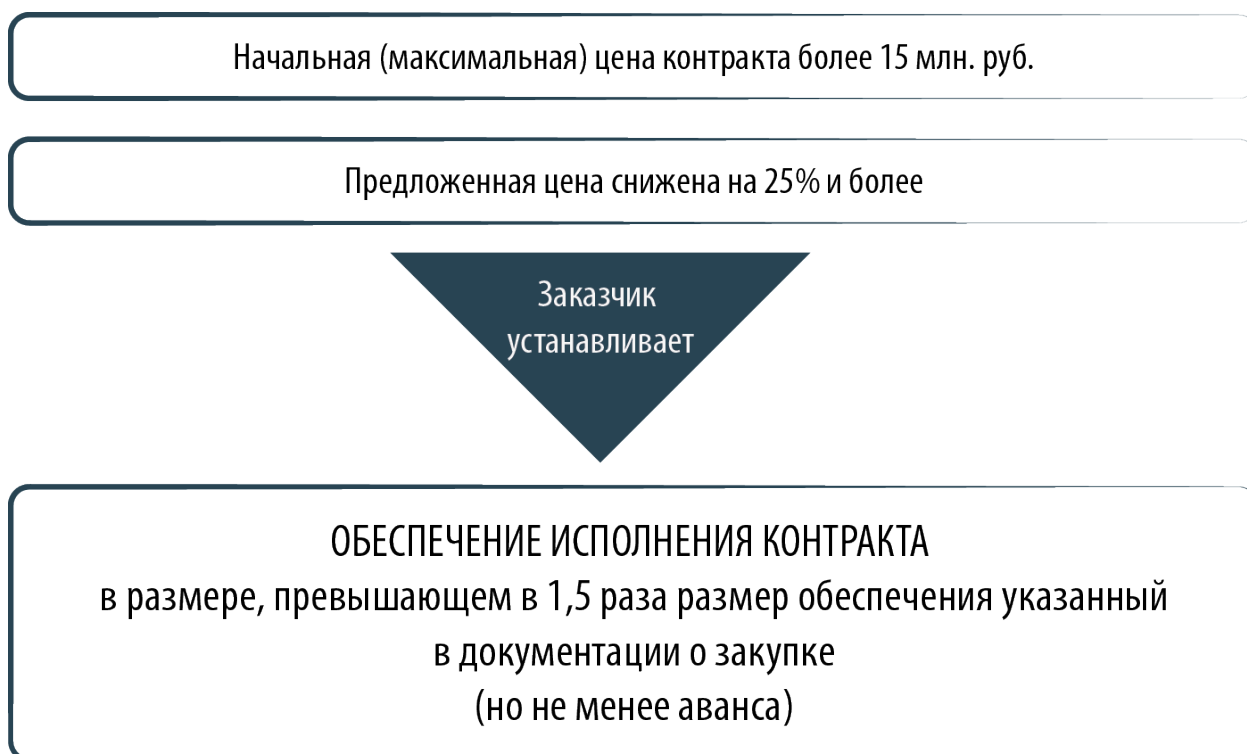
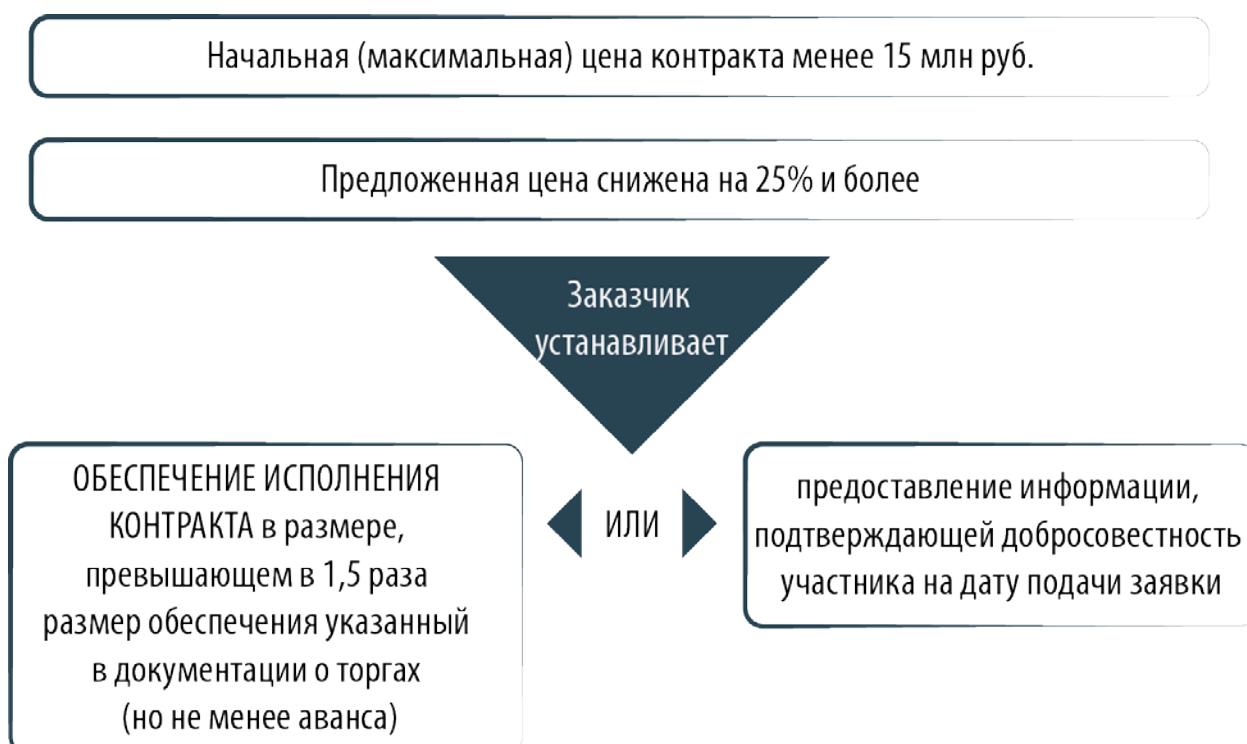


Схема 2.1 Антидемпинговые меры при НМЦК менее 15 млн руб.

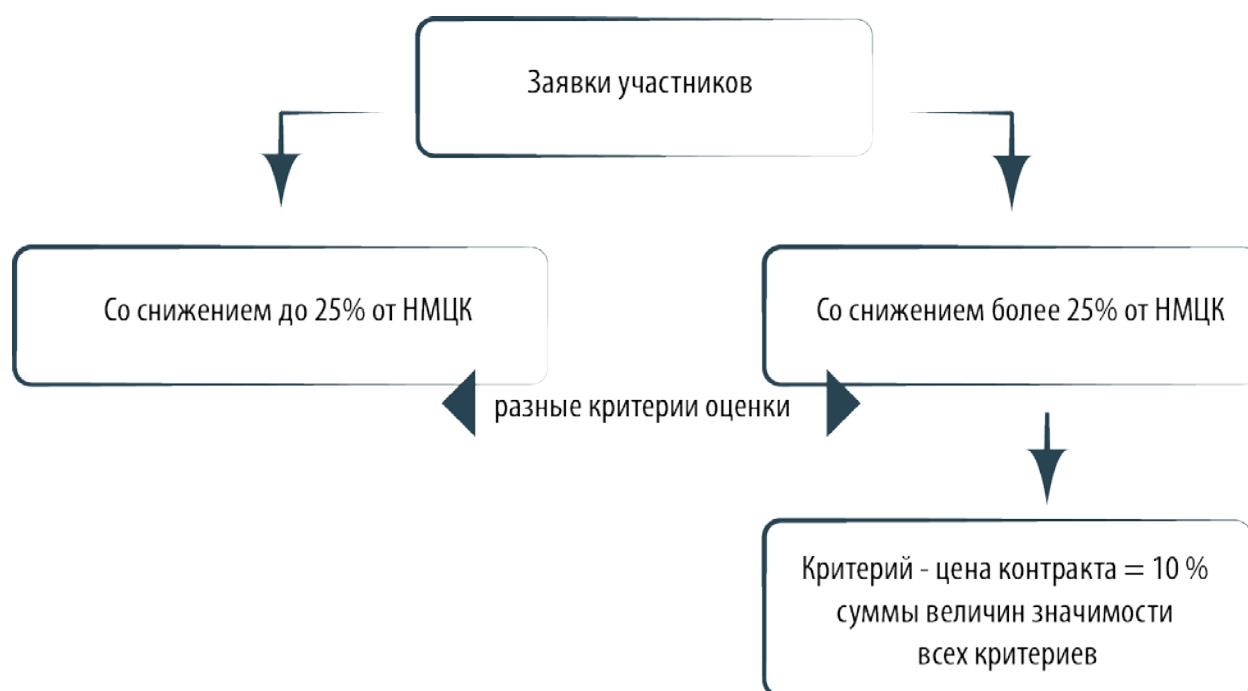


Кстати, антидемпинговые меры не применяют, если предмет контракта — закупка лекарственных препаратов, которые включены в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 26.12.2015 № 2724-р. Однако при этом участник закупки, с которым заключают контракт, должен снизить цену не более чем 25% от предельной отпускной цены (ч. 12 ст. 37 Закона № 44-ФЗ).

Антидемпинговые меры применяют также при оценке заявок участников. Так, заказчик вправе установить в конкурсной документации различные величины значимости критериев оценки заявок.

Это можно сделать при проведении конкурса на заключение контрактов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ и оказание консультационных услуг (ч. 7 ст. 37 Закона № 44-ФЗ). Как это делают рассмотрим подробнее на схеме 3.

Схема 3. Антидемпинговые меры при оценке заявок



Также антидемпинговые меры применяют при проведении конкурса или аукциона на поставку товара, необходимого для нормального жизнеобеспечения (ч. 9 ст. 37 Закона № 44-ФЗ). Таких как:

- продовольствие;
- средства для оказания скорой, специализированной, медицинской помощи в экстренной или неотложной форме;
- лекарственные средства;
- топливо.

Как применяют антидемпинговые меры в данном случае рассмотрим на схеме 4.

Схема 4. Поставка товаров для нормального жизнеобеспечения

